

## ProduktDatenManagement PDM in der Praxis für KMUs

PDM Workshop zur Analyse und Erarbeitung der Strategien für die Umsetzung und zur erfolgreichen Einführung.

Die „**Notwendigkeit**“ von PDM kann sich aus verschiedenen bzw. auch mehreren Gründen ergeben wie:

- Zunehmender Wettbewerbsdruck
- Wechsel vom Anbieter- zum Kundenmarkt
- Produkt- & Prozesskomplexität
- Kürzere Produktlebenszyklen
- Kürzeres „Time to Market“
- Erweiterung der Wertschöpfung am Produkt
- Größere Flexibilität für kundenspezifische Anforderung
- Dauernde Kundenänderungen
- Daten- & Simulationsumfang
- Qualitätsrichtlinien und Produkthaftung
- Globalisierung der Märkte
- Standortübergreifende Kooperation

Im Rahmen des zweitägigen Workshops werden die Voraussetzungen beleuchtet.

**PDM Grundlagenseminar vor Ort:**  
**2 Tage 2.400 EUR**

### Agenda:

#### 1. Tag

Identifikation der treibenden PDM Gründe im Unternehmen

Erarbeitung eines unternehmensspezifischen PDM Zieles

Sammlung möglicher Fehlerquellen und Ursachen von falschen und unvollständigen Informationen und Daten & und die daraus resultierenden Probleme

Präsentation eines PDM bzw. PLM Konzeptes als Unternehmens

Begriff der „PDM – Fähigkeit“ als Vorbereitungsphase

#### 2. Tag

### PDM Foundation

- CAD-Datenmanagement
- Produktstruktur - Produktkonfiguration
- Suchen/ Finden,
- Klassifikation- Customizing
- Visualisierung

Praktische Vorführung der PDM Kernfunktionalitäten; Workflows und Visualisierung

PLM Anforderung, Diskussion und Definition nächster Schritte

